

# Kodeks Etyki Kupieckiej Członków Stowarzyszenia Łazienka

## Preambuła

Stowarzyszenie Łazienka, jako dobrowolna organizacja samorządu gospodarczego, uznaje za szczególnie ważne przestrzeganie zasad etyki w działalności gospodarczej swoich członków. Istotą Zasad Etyki Kupieckiej jest stworzenie podstaw mechanizmów umożliwiających organom Stowarzyszenia sprawiedliwe rozstrzygnięcie konfliktów, z uwzględnieniem powszechnie respektowanych dobrych obyczajów kupieckich, zasad współzycia społecznego i obowiązujących przepisów prawa.

Zasady Etyki Kupieckiej mają jednak przede wszystkim pomóc w kreowaniu obrazu Stowarzyszenia, a tym samym całej branży wyposażenia łazienek, jako instytucji nowoczesnej, wzorowo zarządzanej i godnej naśladowania.

## Przepisy ogólne

Kodeks Etyki Kupieckiej Stowarzyszenia Łazienka określa etyczne zasady postępowania obowiązujące członków Stowarzyszenia w zakresie prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.

## Zasady postępowania

### §. 1

Członek Stowarzyszenia kieruje się w swojej działalności zasadami uczciwości i rzetelności kupieckiej oraz zawsze przestrzega prawa i dobrych obyczajów handlowych a także postanowień zawartych w niniejszych zasadach oraz uchwałach uprawnionych organów Stowarzyszenia, a w szczególności zobowiązany jest do :

1. piętnowania producentów oferujących do sprzedaży na terenie RP, produktów bez wymaganych prawem pozwoleń , zezwoleń lub atestów
2. piętnowanie podmiotów oferujących do sprzedaży produkty będące bezprawną imitacją (tzw. „podróbką”) produktów oferowanych przez członków Stowarzyszenia.
3. prowadzenia reklamy i promocji w sposób rzetelny i uczciwy oraz powstrzymywanie się od reklamy, która mogłaby wprowadzić w błąd konsumenta,
4. udostępnienia tylko wiarygodnych danych do przeprowadzanych badań marketingowych aby służyły one jako rzetelne źródło informacji,
5. powstrzymywanie się od publicznej krytyki marek, produktów, metod prowadzenia działalności gospodarczej, jeśli taka krytyka mogłaby być uznana za niezgodną z prawdą lub sprzeczną z zasadami uczciwej konkurencji,
6. respektowania i przestrzegania wszelkich uzgodnień podjętych większością głosów na spotkaniach Stowarzyszenia,
7. prowadzenia działalności gospodarczej z poszanowaniem najwyższych standardów w zakresie ochrony środowiska .

### §. 2

Członek Stowarzyszenia jest zobowiązany przestrzegać obowiązujących przepisów prawa w szczególności zaś przepisów :

- ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
- ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej ,
- ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r o ochronie konkurencji i konsumentów,
- ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o sprzedaży konsumenckiej,
- ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r o zamówieniach publicznych

## Stosunki pomiędzy członkami Stowarzyszenia

### §. 3

1. Członek Stowarzyszenia jest zobowiązany poinformować Zarząd o każdym sporze między nim a innym członkiem Stowarzyszenia

nia, w miarę możliwości, zanim spór zostanie skierowany na drogę postępowania sądowego lub arbitrażowego. Taki spór może, za zgodą stron, zostać poddany procedurze pojednawczej zgodnie z odpowiednimi postanowieniami Statutu.

2. Członek Stowarzyszenia jest zobowiązany do poinformowania władz Stowarzyszenia o działaniach sprzecznych z prawem lub z kodeksem, których dopuścili się inni uczestnicy rynku wyposażenia łazienek (dystrybutorzy i dostawcy), takich jak np. czyny nieuczciwej konkurencji lub porozumienia ograniczające konkurencję.

#### §. 4

Członek Stowarzyszenia jest zobowiązany przestrzegać postanowień Kodeksu, a za ich naruszenie może zostać wykluczony ze Stowarzyszenia w trybie postanowienia Statutu.

## Postanowienia końcowe

#### §. 5

Niniejsze Zasady Etyki wchodzi w życie z dniem 01.07.2005